

## 電台宣稱“生物波”膠囊神奇 患病老翁花上萬元購買

發佈日期：2017年3月24日 來源：廣東省消費者委員會

“很多人問我，到底什麼是AWA(生物波)，我會告訴大家，這是生命起源的重要組成部分……”每天早中晚三個時段，當廣播電臺健康養生“講師”的聲音在收音機裡響起，年逾七旬的老人蔡叔(化名)都會準時收聽，並記錄下自己第二天的“生物波”時間。蔡叔患有高血壓等疾病，一向注重養生，他每天都會聽廣播，按某電臺節目中的指引服用保健品，這些保健品是聽了節目的宣傳後，他花幾萬元買來的。

七旬老人深信“生物波”

每天按電臺指引服用保健品

據悉，大約半年前，一款由上海某生物科技公司生產，宣稱能調節血脂、提高免疫力的“生物波”膠囊產品，開始在廣播電臺節目中打廣告。廣告中“講師”陳某稱這款產品能夠啟動人體細胞，達到“生生不息”(長壽)的目的。他說，“生物波”指的是發生在生物有機體內的各種有節律的波動，當生物波正常律動時會自動產生一種促波氨基糖(AWA, AcceleratedWaveAgent)，人體補充這種物質能夠加速細胞的新陳代謝，增加新生細胞。陳某稱，消費者使用這款“生物波”膠囊，要想有好的效果，服用起來十分有“講究”。

據蔡叔轉述，陳某告知“生物波”膠囊要在人體細胞打開的時間吃才更有效果，即在“生物波效應時間”內服用，在這個時間段，細胞吸收效果最好，能夠增加新興細胞，激化休眠細胞，促進壞細胞排泄，身體免疫等各方面就會變強。

蔡叔告訴記者，(電臺)“講師”說，沒按效應時間吃等於沒用。然而，對方宣稱人體細胞打開的時間很短暫，每天早中晚各只有15分鐘，具體開始和結束的時間隨著日期和地區變化而不同，只有收聽每日的廣播節目才能知道第二天的“生物波效應時間”。

“一天吃三次，每次4粒，說要用陰陽水(涼開水混合當天開水)吃，沒有‘生物波’基酒還不行。”蔡叔說，講師宣稱服用該款膠囊還必須配上“生物波”基酒，據說可起輔助作用。

年邁的蔡叔對電臺節目中“講師”的說法深信不疑，從去年7月份開始，他就不斷購買該節目中宣傳的產品，其中“生物波”膠囊一盒1230元，蔡叔買了

9 盒，共 11000 多元；加上該節目推薦的其他產品，如“五豆粉”、“瑞元顆粒”等 12000 元，蔡叔稱他前後花了近 3 萬元。

近日，南都記者探訪蔡叔時發現，其家中有 3 箱“生物波”膠囊和 2 箱生物波基酒，其中三分之二還未拆封。蔡叔稱，他最近又買了約 10 盒簡裝的“生物波”膠囊。據產品包裝上介紹的服用方法和用量，這幾箱膠囊他得花近兩年時間才能吃完。

蔡叔的同鄉小陳(化名)稱，他對蔡叔購買大量保健品的做法十分擔憂，“老人家有病不肯上醫院，2015 年他不小心把腿摔傷，也不去大醫院，就在小中醫診所買保健品。他的家人也反對他購買，但他還是這樣”。

對於買來“生物波”的療效，蔡叔避而不談。

老人不顧家人勸解

大買“生物波”膠囊

“父親有糖尿病，為了吃這個膠囊，偷偷把自己的胰島素減量過(注射)。”市民歐先生告訴南都記者，其父也如蔡叔一樣買了“生物波”膠囊，該產品中標明瞭含有糖分，父親吃了可能會有問題，但無論家人怎麼反對，其父“偷偷地吃”。

歐先生的父親今年 77 歲，一直有聽廣播電臺節目的習慣，自從某電臺(調頻 FM 91.4)半年前開始播放《生生不息》的養生節目，其父就每天 4 點半準時起床收聽，還購買節目推薦的產品。“這檔電臺廣告有種對老年人洗腦的感覺，所有的人打電話進去，工作人員都把他們的產品吹捧得好像能醫百病。”歐先生說，最開始該節目自稱不賣藥，先贈送，稱是“結緣”，但不久就推出“買 3 送 5”的活動，其父於是開始大包小包地買回家。有一段時間，該電臺《生生不息》節目宣稱公司從南美某國發現了五行土，專門運回來一批，做成了所謂的“能量五行碗”，公司給每個買藥的老人送了兩個碗，並囑咐老人家按照生物波時間，用這個碗盛水服用膠囊。歐先生稱，他聽了覺得很匪夷所思，隨著電臺節目推出的產品越來越多，其父買的產品越來越多，去年短短半年就買了 1 萬多元的產品。有時候該產品的客服人員還給其父打電話，提醒在某個時間段該喝生物波基酒了。

“無論家人怎麼制止，我父親都不聽，早上 6 點多起床打車也要去(店裡)買。”歐先生說，家人前段時間曾跟老人去了在先烈南路 9 號的一家叫“柏年康成”的保健品門店，發現門口掛著一塊“生物波健康體驗中心”的橫幅，店內會議室裡正播放相關生物波產品的介紹，幾位元老人在觀看。

歐先生稱，其父迷信這些保健品之後，就不願意去醫院治療了，而他最擔心的是該類產品中含糖，會對其父的糖尿病產生較大負作用。

微調查

電臺上“專家”宣講“生物波”奇效

稱適用“一體多病”者

為何多名老人聽了《生生不息》的廣播電臺節目後，對節目中介紹的“生物波”概念深信不疑並對其宣傳的產品趨之若鶩？南都記者收聽調頻FM 91.4 電臺節目時聽到，“講師”陳某說：“就是因為細胞的AWA(促波氨基糖)不夠，都餓死了。”陳某解釋人生病的原理時說，人之所以得病是因為細胞無法抵抗病菌，細胞活躍度不夠，呈現靜止和假死的狀態，所以“生物波”保健品的功效在於修復和啟動細胞，產品能適用於糖尿病、白內障、高血壓、高血脂等“一體多病”的人，還能與生物波基酒調和，用於外敷。

該廣播節目每天的宣講結束後，會播出第二天的生物波時間。

領取產品很隱秘 報上老人資訊

非預約客戶無法領到免費產品

“特批您在3月2日前，憑此短信到店即可免費領取價值千元的A W A +生物波基酒。”3月1日，記者憑著一位元“生物波”產品買家的免費領取短信，到位於天河區黃埔大道中一家叫“生物波健康體驗中心”的門店領取產品，卻發現該店關門了。記者撥打門口留的電話，對方稱已經關店，活動已結束。但記者遇到一位元前來領取免費產品的老人，他在撥打了同樣的電話後，卻被指引前往天府路的一家“柏年康成”保健品店領取。記者便跟了過去，出示了某老人的身份資訊和電話號碼後，該店的工作人員提供了贈送的“生物波”基酒。

在另一次免費領取“生物波”產品體驗裝的活動中，記者再次以某老人的名義電話報了名，客服人員稱只有準確說出老人的資訊才能領取相關產品。

服用產品時 要念特定語句

“生物波”基酒原料是普通糧食

記者領到的“生物波”基酒上顯示，其原料僅是普通的糧食。但廣播節目的客服人員卻稱該酒蘊含了“生物波”技術，就算特別貴的酒也不能替代使用。

該款產品的服用方法十分特別，領取時店員提供的一份“體內生物波酒的服用方法”描述：要嚴格按照生物波效應時間服用，還要反復朗讀或者默讀“生物波，生生不息之波”，想像體內生物如海浪般在沖刷全身各處，啟動細胞。

根據“生物波”基酒包裝瓶上注明的生產企業四川金盆地(集團)有限公司，記者撥打電話瞭解情況，一負責人稱，半年前他們的確接到過“生物波”基酒的訂單，生產了一批38度的白酒，但目前已停產。

“生物波”概念產品曾被曝光

如今改頭換面重出江湖

記者查詢獲悉，2010年曾有一款名為長壽因數酒的“祥康酒”在老人群體中盛極一時，該產品宣稱添加了A W A（促波氨基糖），可以促進細胞再生。有媒體報導稱，國家食藥監管局曾發佈消費警示，稱“祥康養生堂”在生產、銷售“長壽因數口服液”、“長壽因數酒”等產品時，誇大宣傳產品的治療功效，產品均未經國家食品藥品監管局批准。2013年6月22日，央視《新聞調查》欄目對“祥康酒”進行了揭露報導。報導播出後，國家叫停了宣傳“生物波”的“祥康健康快車”電視欄目，稱該欄目違反廣電總局規定，宣傳治癒率、有效率，以醫生、專家、患者形象做療效證明等問題。

3年後，“生物波”概念竟以其他形式登上廣播節目了。

專家說法

生物波理論沒有獲得國內外同行認可

中山大學附屬第六醫院消化內科副主任鄧敏副教授表示，促波氨基糖(A W A)在國際上缺乏科學依據，生物波是不是“偽科學”現在不好說，但從醫學和科學的角度來說，任何一個東西都不是萬能的。鄧敏告訴記者，生物波理論在國內外並沒有獲得同行的認可。

記者調查發現，電臺節目上，無論是什麼病症，“講師”都讓消費者先領“生物波”膠囊回去試用。“科學地來講，目前並不存在包治百病的東西。”鄧敏說，至於節目中宣稱的細胞打開時間只是賣保健品的一個噱頭，臨床上不存在這樣的說法。

鄧敏提醒，就消化科來說，酒和酸都會對胃腸道產生刺激，故空腹服用該膠囊會有一定風險。從中醫來講，也許服用少量的酒對血脂偏高能有所緩和，但是對於海鮮過敏和酒精過敏的老人，不適宜服用這種產品。記者發現該產品並沒有此類提示。

記者調查發現有許多老人花上萬元購買了“生物波”保健品。對此鄧敏無奈地表示，一是目前保健品的科普知識做得不好，老年人對醫學教育信任度不夠；二是保健品宣傳借助一些媒體做得“太好了”。鄧敏提醒消費者，在購買任何誇大療效的保健品時，一定要三思而後行，最好諮詢專業醫生的意見，不要盲目地一次性購買大量保健品。